

# ZAKELIJKE GEDRAGSREGELS

**JULI 2020**

econocom

# Inhoudsopgave

1	Bericht van het Management	4
2	Richtlijnen voor gedrag	5
3	Relaties met openbare autoriteiten, klanten en business partners	6
3.1	Relaties met openbare autoriteiten	6
3.2	Relaties met klanten	6
3.3	Relaties met leveranciers en partners	6
3.3.1	Definities	6
3.3.2	Voorzorgsmaatregelen bij het aangaan van contracten	6
3.3.3	Tussenpersonen	7
4	Situaties met een hoog risico	8
4.1	Omkoping en ongeoorloofde beïnvloeding	8
4.1.1	Definities	8
4.1.2	De positie van de Groep	8
4.2	Giften en uitnodigingen	9
4.2.1	Definitie	9
4.2.2	Beleid inzake giften	9
4.3	Bedrijfsliefdadigheid en sponsoring	9
4.3.1	Definities	9
4.3.2	4.3.2 Beleid inzake bedrijfsliefdadigheid en sponsoring	9
4.4	Faciliterende betalingen	10
4.4.1	Definitie	10
4.4.2	Beleid op het gebied van faciliterende betalingen	10
4.5	Fraude	10
4.5.1	Definitie	10
4.5.2	Beleid op het gebied van fraude	11
4.5.3	Definitie	11
4.5.4	Beleid inzake een belangenconflict	12
5	Voorkomen van witwassen	13
5.1	Definitie	13
5.2	De positie van de Groep	13
6	Vertrouwelijkheid van gegevens	14
6.1	Achtergrond	14
6.2	Beleid van de Groep	14
7	Integriteit van financiële markten	15
7.1	Definities	15
7.2	Beleid van de Groep	15
8	Bestrijding van discriminatie	16
8.1	Beleid van de Groep	16
9	Respect voor het milieu	17
9.1	Beleid van de Groep	17
10	Bestrijding van pesten en seksuele intimidatie	18
11	Gebruik van de middelen van de Econocom Groep	19
11.1	Beleid van de Groep	19

12 Het klokkenluidersysteem van Econocom Groep	20
13 Strafmaatregelen voor het schenden van de Zakelijke Gedragsregels	21

# 1 Bericht van het Management

De Raad van Bestuur en het Senior Management van de Groep zijn ervan overtuigd dat het succes van Econocom afhankelijk is van de acties van iedere medewerker en dat deze gebaseerd moeten zijn op onze kernwaarden; Moedig, Oprecht en Anticiperend.

Als belangrijke business partner op het gebied van digitale transformatie richt onze Groep zich op lange termijn relaties met klanten en medewerkers. Als verantwoordelijke werkgever zorgen wij voor een werkomgeving die respect biedt aan ieder individu en die onze medewerkers in staat stelt om hun integriteit en verantwoordelijkheid volledig tot uitdrukking te brengen.

We hebben deze Zakelijke Gedragsregels opgezet als leidraad voor al onze acties en beslissingen. Ze zijn ook een uitnodiging aan al onze business partners om een vergelijkbare handelswijze te hanteren.

Om de consistentie te waarborgen, gaan deze Zakelijke Gedragsregels samen met een aantal interne maatregelen. Deze operationele richtlijnen hebben primair, maar niet exclusief, te maken met het bestrijden van corruptie, fraude en belangenconflicten. Het is de verantwoordelijkheid van iedere medewerker om dit document goed te lezen en ervoor te zorgen dat de regels worden nageleefd en effectief geïmplementeerd.

Ons streven naar transparantie en consciëntieus gedrag wordt ondersteund door een klokkenluiderssysteem. We hebben ervoor gekozen om dit extern op te zetten. Op deze wijze worden de klokkenluiders beschermd en meldingen betrouwbare wijze afgehandeld.

De Ethische Commissie van de Groep houdt toezicht op de verspreiding van deze Zakelijke Gedragsregels en is beschikbaar om alle noodzakelijke toelichting te geven.

We vertrouwen erop dat alle medewerkers deze normen en waarden volledig toepast in zijn dagelijks werk. Alleen met een consciëntieuze houding kunnen we topprestaties neerzetten.



**Jean-Louis Bouchard**

Chairman

econocom

## 2 Richtlijnen voor gedrag

Topprestaties vereisen het toepassen volgen van Zakelijke Gedragsregels. Dit document geeft aan welke acties acceptabel zijn en welke niet. Het handelen in overeenstemming met deze regels is van wezenlijk belang om aangesloten te blijven op de normen en waarden van de Groep en een hoog moreel te handhaven.

<b>ONDERWERPEN</b>	<b>ZAKELIJKE GEDRAGSREGELS</b>
BELANGEN VAN DE KLANT	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Begrijp de behoeften van de klant</li><li>+ Communiceer op een transparante manier tijdens het verkooptraject</li></ul>
INTEGRITEIT	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Let op het risico van een belangenconflict</li><li>+ Handel in overeenstemming met de regels tegen marktmisbruik</li></ul>
MAATSCHAPPELIJKE VERPLICHTINGEN	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Voorkom witwassen en het financieren van terrorisme</li><li>+ Stel respect voor mensenrechten voorop</li><li>+ Bescherm het milieu</li></ul>
BEDRIJFSETHIEK	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Gebruik nooit voorkennis in verband met persoonlijke transacties</li><li>+ Vermijd belangenconflicten bij externe activiteiten</li><li>+ Voorkom corruptie</li></ul>
RESPECT VOOR COLLEGA'S	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Pas de hoogste normen voor zakelijk gedrag toe</li><li>+ Verwerp alle vormen van discriminatie</li><li>+ Zorg voor veiligheid op de werkvloer</li></ul>
BESCHERM DE GROEP	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Creëer en ondersteun de langetermijnwaarde van de Econocom Groep</li><li>+ Bescherm de informatie van de Groep</li><li>+ Communiceer op een verantwoorde wijze</li><li>+ Ga op een ethisch juiste manier om met externe betrokkenen</li><li>+ Neem alleen verantwoorde risico's</li></ul>

## 3 Relaties met openbare autoriteiten, klanten en business partners

### 3.1 Relaties met openbare autoriteiten

Voor de activiteiten van onderdelen van de Econocom Groep kan het nodig zijn dat sommige stafleden en medewerkers contact hebben met publieke autoriteiten en overheidsinstanties. Dit in verband met publieke contracten en administratieve handelingen die nodig zijn voor de zakelijke activiteiten van de Groep.

In de omgang met overheidsfunctionarissen en vergelijkbare personen is uiterste waakzaamheid vereist.

De Econocom Groep waarborgt dat er gehandeld wordt in overeenstemming met de van toepassing zijnde wetten en regels om de omkoping van openbare functionarissen te voorkomen.

### 3.2 Relaties met klanten

Commerciële transacties met publieke en private klanten moeten altijd en onder alle omstandigheden worden afgerond in overeenstemming met de van toepassing zijnde wetgeving, met respect voor de beginselen van onafhankelijkheid en objectiviteit. Ze moeten transparant worden uitgevoerd in een eerlijke concurrentiepositie.

Daarom wordt van de kant van stafleden en medewerkers de uiterste waakzaamheid gevraagd in hun zakelijke relaties met klanten.

### 3.3 Relaties met leveranciers en partners

#### 3.3.1 Definities

Een partner wordt gedefinieerd als een persoon, groep, gemeenschap, organisatie of entiteit waarmee de Groep zich verbindt of waarmee de Groep de krachten verenigt om een gezamenlijke actie uit te voeren die verband houdt met een zaak, onderneming, onderhandeling of project.

Een leverancier wordt gedefinieerd als een persoon, groep, gemeenschap, organisatie of entiteit waarvan de Groep goederen en diensten koopt die nodig zijn voor zakelijke doeleinden.

In de rest van dit hoofdstuk worden zakelijke partners en leveranciers die een zakelijke relatie hebben met de Econocom Groep collectief aangeduid als 'business partners'.

#### 3.3.2 Voorzorgsmaatregelen bij het aangaan van contracten

We verwachten van onze business partners dat ze integer te werk gaan, in overeenstemming met de wetten en regels tegen corruptie en fraude die van toepassing zijn in hun landen. Het is van wezenlijk belang dat onze partners de principes en regels van de Groep op het gebied van de bestrijding van corruptie en fraude onderschrijven en toepassen.

In de geest van gedeelde verantwoordelijkheid moeten stafleden en medewerkers bovendien zeer waakzaam zijn bij de drie belangrijkste fasen in de relatie met business partners:

- Tijdens de selectiefase: kies onze leveranciers en sub-contractors op basis van objectieve criteria (kwaliteit, prijs, naleven van deadlines, geen belangenconflict, sociale aspecten en respect voor het milieu), inspelend op marktkansen en in overeenstemming met het Handvest voor 'Verantwoord Inkopen',
- Tijdens de contractfase: formaliseer de aankoop, rond die af en verzorg contracten en aanverwante zakelijke transacties (het doen en ontvangen van bestellingen, controleren van facturen, betalen van facturen, mogelijke geschillen),
- Tijdens de uitvoerende fase van het contract: betalen voor de producten en diensten die ze daadwerkelijk geleverd hebben binnen het contractuele kader dat van tevoren met hen is vastgesteld.

### 3.3.3 Tussenpersonen

We verwachten van personeelsleden en stafleden dat ze bijzonder waakzaam zijn bij het gebruik van tussenpersonen. De tussenkomst van een derde partij bij een transactie kan soms een oneigenlijk voordeel verbergen (bijvoorbeeld in de vorm van een commissiebedrag dat verhuld wordt door een te hoge factuur of zwart geld voor het betalen van omkoopsommen), vooral bij het binnenhalen van aanbestedingen in het buitenland.

Betalingen aan tussenpersonen kunnen indirecte omkoping verbergen, bedoeld om invloed te verkrijgen of als betaling voor een voorkeursbehandeling of het misbruik van een functie of activiteit.

De Groep verbiedt zulke praktijken. Die doen ernstige afbreuk aan de reputatie van de Groep en kunnen zelfs strafrechtelijke aansprakelijkheid inhouden. In geval van twijfel moet iedere medewerker zijn/haar leidinggevende of de Ethische Commissie op de hoogte brengen.

## 4 Situaties met een hoog risico

Voor een volledig begrip van de ethische risico's die specifiek van toepassing zijn op de zaken van de Econocom Groep en hun operationele context, is er een risicokaart opgesteld met handelingen die vermeden moeten worden. Deze kaart dient als basis voor de Zakelijke Gedragsregels. Op deze kaart staan ook de profielen van medewerkers die het meest worden blootgesteld aan deze risico's. De risicokaart wordt regelmatig opnieuw bekeken en bijgewerkt, om zo in te spelen op veranderingen in de omgeving van de Groep.

### 4.1 Omkoping en ongeoorloofde beïnvloeding

#### 4.1.1 Definities

'Omkoping' houdt in:

- het beloven, geven of aanbieden van oneigenlijke voordelen aan een derde partij (actieve omkoping),
- maar ook het vragen of ontvangen van oneigenlijke voordelen van een derde partij (passieve omkoping).

Het kan of direct of via een derde persoon gaan. Het oneigenlijke voordeel kan bestaan uit aanbiedingen, beloften, giften of cadeaus, gunsten of specifieke voordelen, etc. De voordelen kunnen bedoeld zijn voor zichzelf of voor een ander persoon, om een bepaalde actie te faciliteren of uit te voeren, of om er juist vanaf te zien.

'Ongeoorloofde beïnvloeding' houdt in:

- dat een persoon zijn/haar status of feitelijke dan wel veronderstelde invloed aanwendt om druk uit te oefenen op een beslissing die genomen wordt door een derde partij,

Daarbij zijn drie partijen betrokken: de begunstigde (de persoon die voordelen of giften verschaft), de intermediair (de persoon die de invloed gebruikt die hij/zij heeft vanwege zijn/haar positie) en het doelwit met de beslissing nemende macht (een openbare autoriteit of agentschap, rechter, expert, etc.),

Het strafrecht maakt verschil tussen actieve ongeoorloofde beïnvloeding (vanuit het standpunt van de begunstigde) en passieve ongeoorloofde beïnvloeding (vanuit het standpunt van de intermediair). De twee misdrijven zijn onderling afhankelijk en worden allebei bestraft met straffen die uiteenlopen van een boete tot gevangenschap en de gedwongen sluiting van zakelijke activiteiten,

In het geval van zowel omkoping als ongeoorloofde beïnvloeding is de feitelijke of veronderstelde waarde van het oneigenlijke voordeel niet relevant.

#### 4.1.2 De positie van de Groep

De Groep verbiedt iedere vorm van omkoping of ongeoorloofde beïnvloeding bij alle zakelijke activiteiten. Iedere medewerker die geconfronteerd wordt met een dergelijke situatie moet daar zijn/haar directe leidinggevende/manager of de Ethische Commissie van op de hoogte stellen.



## **4.2 Giften en uitnodigingen**

### **4.2.1 Definitie**

Hoewel de gebruikelijke gastvrijheid en andere beleefdheden, zoals relatiegeschenken, een onderdeel zijn van zakelijke relaties, moeten er grenzen in het oog worden gehouden. Zulke dingen kunnen van invloed zijn – of het gevoel geven van invloed te zijn – op het oordeel van de persoon die ze ontvangt. Daardoor kan het risico van omkoping of een belangenconflict ontstaan. Iemand die zulke giften en uitnodigingen uitdeelt of ontvangt, loopt het risico op civiele aansprakelijkheid, en mogelijk strafrechtelijke aansprakelijkheid. Hierdoor loopt de reputatie van de Groep schade op.

### **4.2.2 Beleid inzake giften**

Het is medewerkers niet strikt verboden om giften of uitnodigingen uit te delen of te ontvangen om zo zakelijke relaties te onderhouden of het imago van de Econocom Groep te bevorderen. Zulke giften of uitnodigingen moeten alleen wel redelijk en bescheiden zijn, en bovendien in goed vertrouwen worden gegeven of ontvangen.

De Econocom Groep eist van zijn stafleden en medewerkers dat zij transparant acteren met betrekking tot gegeven of verkregen giften of uitnodigingen, in overeenstemming met de richtlijnen van de Giftenprocedure.

Uitnodigingen voor entertainment of recreatieve activiteiten (zoals concerten en sportevenementen) moeten gepaard gaan met een vergadering, bijeenkomst of evenement met als doel om betere zakelijke relaties te ontwikkelen. Ze moeten een uitzondering zijn, toegestaan door de plaatselijke wetgeving en in overeenstemming zijn met interne procedures. In alle gevallen waarin een uitnodiging wordt verstrekt, moet een staflid of medewerker aanwezig zijn bij het evenement. Uitnodigingen voor trips en seminars moeten strikt zakelijke redenen hebben.

## **4.3 Bedrijfsliefdadigheid en sponsoring**

### **4.3.1 Definities**

‘Bedrijfsliefdadigheid’ en ‘sponsoring’ bestaat uit het verlenen van steun (financieel, in natura, materialen of vaardigheden) aan een organisatie, persoon of evenement. Sponsoring verschilt in zoverre van bedrijfsliefdadigheid dat het gedaan wordt in ruil voor een direct voordeel (bijvoorbeeld door reclameborden met de sponsornaam op het veld neer te zetten binnen het zicht van televisiecamera’s). Dat is niet het geval bij bedrijfsliefdadigheid.

### **4.3.2 4.3.2 Beleid inzake bedrijfsliefdadigheid en sponsoring**

De Econocom Groep is onderdeel van de samenleving. In die hoedanigheid kan besloten worden om van tijd tot tijd donaties te doen, bijvoorbeeld aan liefdadigheidsorganisaties op het gebied van educatieve, culturele of sociale doelen. Sommige van deze projecten kunnen binnen het wettelijke en belastingtechnische kader van bedrijfsliefdadigheid vallen. Met dit soort acties geven we blijk aan onze betrokkenheid aan de samenleving: daarom maken die deel uit van het bedrijfsbeleid op het gebied van sociale verantwoordelijkheid / maatschappelijk ondernemen.

Onder bepaalde omstandigheden kunnen onderdelen van de Groep ook evenementen of activiteiten sponsoren die georganiseerd worden door derde partijen, in ruil voor de

mogelijkheid om het merk commerciële zichtbaarheid te geven. Deze vormen van sponsoring maken deel uit van de marketing- en PR-strategie van de Groep.

Daarom vraagt de Groep van stafleden en medewerkers om ieder voorstel voor bedrijfsliefdadigheid voor te leggen aan de afdeling Corporate Social Responsibility (CSR), die erop toeziet dat het voorstel in overeenstemming is met de sociale verplichtingen van de Groep. Een lid van de directie neemt de eindbeslissing en zal het project goed- of afkeuren.

De Econocom Groep benadrukt dat ieder staflid of medewerker waakzaam moet zijn inzake bedrijfsliefdadigheidsprojecten en maakt duidelijk dat Econocom geen enkel bedrijfsliefdadigheidsproject steunt als dat een persoonlijk of individueel voordeel oplevert voor een vertegenwoordiger van een klant. Alleen projecten die onder eigen naam worden uitgevoerd door het bedrijf die klant is, kunnen ter evaluatie worden voorgelegd aan de afdeling CSR en een lid van de directie.

## **4.4 Faciliterende betalingen**

### **4.4.1 Definitie**

Een 'faciliterende betaling' is een onofficiële betaling van een klein bedrag om de vlotte afwikkeling van simpele procedures of noodzakelijke acties te faciliteren of zeker te stellen. Het verschilt van 'omkoping' doordat de afweging geen oneigenlijk voordeel is, maar alleen een transactie versnelt of mogelijk maakt (bijvoorbeeld de betaling van een kleine commissie om de tijd te verkorten die nodig is om een visum te laten goedkeuren).

### **4.4.2 Beleid op het gebied van faciliterende betalingen**

Hoewel faciliterende betalingen nodig kunnen lijken om een transactie uit te voeren of omdat ze onderdeel vormen van de cultuur van een land, zijn ze niettemin een vorm van corruptie. Ze vormen een obstakel voor de economische en sociale ontwikkeling van het land waar de faciliterende betaling plaatsvindt. Iemand die een faciliterende betaling doet, is civiel en mogelijk ook strafrechtelijk vervolgbaar, en brengt schade toe aan de reputatie van de Econocom Groep.

De Econocom Groep verbiedt zijn stafleden, medewerkers en business partners om faciliterende betalingen te doen, of in zijn naam te laten doen door een derde partij, ongeacht de reden of het bedrag, zelfs als zulke betalingen door de plaatselijke wet- en regelgeving zijn toegestaan.

## **4.5 Fraude**

### **4.5.1 Definitie**

Fraude houdt in: het bewust bedriegen van anderen om een onrechtmatig voordeel te verwerven, of het omzeilen van wettelijke verplichtingen of regels die specifiek zijn voor de Econocom Groep of een externe organisatie.

Fraude kan daarom bestaan uit:

- een actie of het afzien van een actie,
- een interne actie (begaan door een personeelslid: bijvoorbeeld verduistering, diefstal van gegevens, zwendel) of een externe actie (begaan door een derde partij: bijvoorbeeld verduistering, diefstal van gegevens, zwendel).

Iedereen die een frauduleuze daad pleegt waarvan Econocom Groep een slachtoffer is, kan worden vervolgd voor de bevoegde rechterlijke instanties. Ieder personeelslid of iedere persoon die verbonden is aan de Econocom Groep of optreedt namens de Groep, die een frauduleuze daad begaat ten koste van een partner of klant, kan ook vervolgd worden voor de bevoegde rechterlijke instanties.

#### **4.5.2 Beleid op het gebied van fraude**

Afgezien van de aansprakelijkheid die de overtreder heeft, werpen deze overtredingen een schaduw van twijfel over de integriteit van de Econocom Groep en verzwakken ze de zakelijke relaties van de Groep.

De Econocom Groep wijst alle frauduleuze transacties af, ongeacht de context, gangbare praktijken of de mogelijke voordelen die de Groep eraan zou kunnen overhouden. Iedereen die getuige is van een frauduleuze daad moet direct zijn/haar manager of de Ethische Commissie daarvan op de hoogte stellen.

#### **4.5.3 Definitie**

Belangenconflicten ontstaan als de persoonlijke belangen van een staflid of medewerker botsen met de belangen van de Econocom Groep.

Een persoonlijk belang kan verschillende achtergronden hebben: emotioneel, familie, financieel, verenigingsleven, cultureel, sport, politiek, liefdadigheid, religie, vakbond, filosofisch, etc.

Als er belangenconflicten bestaan, loopt iemand het risico:

- zijn/haar intellectuele onafhankelijkheid of objectiviteit te verliezen,
- dat zijn/haar beslissingen in twijfel getrokken worden,
- dat zijn/haar vermogen om zijn/haar zakelijke verantwoordelijkheden te behartigen worden ondermijnd.

Er zijn verschillende vormen van belangenconflicten:

- Een vastgestelde botsing van belangen: een personeelslid of staflid heeft een privébelang dat zijn/haar zakelijke verplichtingen in de weg kan staan,
- Een ogenschijnlijke botsing van belangen: een personeelslid of staflid lijkt in een situatie te verkeren waarin privébelangen zijn/haar zakelijke verplichtingen kunnen beïnvloeden, maar dat is nog niet vastgesteld door een onderzoek,
- Een potentiële botsing van belangen: er is nog geen daadwerkelijke botsing omdat er geen direct verband is tussen de persoonlijke belangen van het personeelslid of staflid en zijn/haar taken. Een verandering in zijn/haar taken kan botsende belangen veroorzaken.

#### **4.5.4 Beleid inzake een belangenconflict**

Een botsing van belangen is op zichzelf geen overtreding maar kan, onder bepaalde omstandigheden, mogelijk corrupte situaties voortbrengen, en ook de duidelijke overtreding van een illegale verwerving van belangen.

Hierdoor kunnen de beslissingen van het stafd lid of de medewerker in twijfel worden getrokken, omdat zijn/haar vermogen om zijn/haar zakelijke verantwoordelijkheden te behartigen wordt ondermijnd. Bovendien brengt de verdenking van belangenconflict (zelfs als die ongegrond is) met een leverancier, klant of andere betrokkene, schade toe aan de reputatie en geloofwaardigheid van de Econocom Groep.

De Econocom Groep verplicht alle medewerkers en business partners ertoe alle belangen buiten die van de Groep te rapporteren, en meteen melding te maken van iedere situatie waarin belangen botsen. Bovendien wordt de hogere directie extra gecontroleerd.

Ieder niet-gerapporteerd belangenconflict dat de Groep ontdekt kan interne strafmaatregelen tot gevolg hebben en kan ertoe leiden dat de Groep juridische acties onderneemt bij de bevoegde rechterlijke instanties.

## 5 Voorkomen van witwassen

### 5.1 Definitie

Witwassen houdt in: het verhullen van de oorsprong van een geldbedrag dat is verkregen door illegale activiteiten door het in legale activiteiten in te brengen. De term 'geld witwassen' heeft zijn oorsprong in het gegeven dat illegaal verkregen geld 'vuil geld' genoemd wordt. Witwassen bestaat uit het 'schoonmaken' van illegaal verkregen geld, namelijk door het vuile geld in te brengen bij een legitieme zakelijke activiteit.

Regeringen over de hele wereld hebben diverse organisaties opgezet om witwassen op een internationaal niveau te bestrijden.

### 5.2 De positie van de Groep

De Econocom Groep verbiedt en veroordeelt alle vormen van witwassen. En zet zich er bovendien voor in om tot vervolging over te gaan van de overtreeders van alle witwasactiviteiten die de Groep ontdekt.

## 6 Vertrouwelijkheid van gegevens

### 6.1 Achtergrond

Zakendoen gaat gepaard met het ontvangen en doorsturen van informatie. Soms kan die informatie belangrijk of strategisch zijn, zowel met betrekking tot de belangen van de Econocom Groep als die van zijn klanten en leveranciers. De Econocom Groep besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de verwerking van zulke informatie, of die nu mondeling, schriftelijk of digitaal is.

### 6.2 Beleid van de Groep

De Econocom Groep implementeert en onderhoudt geavanceerde technische oplossingen om de vertrouwelijkheid, veiligheid en integriteit van de gegevens die verwerkt worden te garanderen. De Groep geeft zijn personeelsleden regelmatig trainingen over deze onderwerpen en implementeert technische en operationele maatregelen om te waarborgen dat die in overeenstemming zijn met de General Data Protection Regulation (GDPR).

De Econocom Groep verwacht hetzelfde niveau van inzet van zijn partners.

Deze vertrouwelijkheidsplicht is een vereiste voor iedere zakelijke relatie van de Econocom Groep, of het nu gaat om een klant, een leverancier of een tussenpersoon.

## 7 Integriteit van financiële markten

### 7.1 Definities

Handelen met voorkennis wordt gedefinieerd als een daad, met volledige kennis van de feiten, waarbij een persoon die in het bezit is van voorkennis daar gebruik van maakt bij het direct of indirect – namens hem/haarzelf of een ander persoon – uitvoeren van een of meer transacties. Of waarbij een of meer geplaatste orders geannuleerd of veranderd worden vanwege interne informatie over de verstrekker of het financiële instrument dat erbij betrokken is.

Het misdrijf van prijsmanipulatie wordt gedefinieerd als het uitvoeren van een transactie, het plaatsen van een order of betrokkenheid bij gedrag dat – waarschijnlijk of daadwerkelijk – misleidende informatie oplevert over de voorraad, de vraag of de prijs van een financieel instrument, of dat ertoe leidt dat de prijs van zo'n instrument op een kunstmatig niveau gebracht wordt.

### 7.2 Beleid van de Groep

De Econocom Groep is genoteerd aan de Brusselse beurs (Euronext). Deze status brengt een aantal verplichtingen en plichten met zich mee, die van toepassing zijn als de financiële informatie van de Econocom Groep wordt verwerkt of gebruikt

De Econocom Groep veroordeelt de praktijk van handel met voorkennis en prijsmanipulatie stellig en kan overgaan tot vervolging van de overtreder bij acties op dit gebied die de Groep te weten komt of waarvan de Groep het slachtoffer is.

De personeelsleden van de Groep die permanent of incidenteel beschikken over interne informatie worden extra gecontroleerd en krijgen instructies over perioden waarin het hen verboden is om te handelen in financiële instrumenten die betrekking hebben op de Groep.

Het is de verantwoordelijkheid van ieder relevant personeelslid om te bepalen of hij/zij een positie als 'insider' heeft die hem/haar verhindert om te handelen in aandelen van de Groep. De Groep heeft een interne procedure opgezet om zulke situaties te behandelen.

Deze verantwoordelijkheid is ook van toepassing op personeelsleden die interne informatie hebben over klanten of leveranciers van de Groep.

## 8 Bestrijding van discriminatie

### 8.1 Beleid van de Groep

De Econocom Groep is een werkgever die zijn medewerkers respecteert. De Groep zet zich ervoor in om het succes aan te moedigen aan degenen die dat het meest verdienen en om alle medewerkers gelijke kansen te bieden. Het CSR- en het HR-beleid van de Groep geven op een concrete manier invulling aan dit streven.

De Econocom Groep tolereert discriminatie op geen enkele grond, inclusief ras, geslacht, leeftijd, gezondheid, religie, seksuele oriëntatie, of meningen op het gebied van politiek, religie of vakbonden.

In het hele zakelijke traject en onder alle omstandigheden handelt de Econocom Groep in overeenstemming met deze beginselen van anti-discriminatie.

Iedere medewerker, klant, leverancier of partner van de Econocom Groep die van mening is dat dit streven niet wordt gerespecteerd, kan gebruikmaken van het klokkenluidersplatform, dat toegankelijk is via de website van de Groep (zie het hoofdstuk over het klokkenluiders-systeem), of contact opnemen met de Ethische Commissie.



## 9 Respect voor het milieu

### 9.1 Beleid van de Groep

Digitale technologie heeft een aanzienlijk effect op het milieu. De ecologische footprint van digitale technologie groeit en vormt een echte uitdaging voor de Econocom Groep, die erg let op de beheersing van de effecten van zijn operaties.

Daarom hanteert de Econocom Groep al jarenlang een ingrijpend milieubeleid, dat erop gericht is het energiegebruik in zijn gebouwen en infrastructuren te optimaliseren, het verbruik te verminderen en de apparatuur optimaal in te zetten en te hergebruiken.

De Groep heeft met name een aantal goede procedures in gebruik genomen op het gebied van verantwoorde digitale technologie, die geleid hebben tot een betere beheersing van de carbon footprint die voortkomt uit de bedrijfsactiviteiten, en die de CO<sup>2</sup>-uitstoot significant verlaagd hebben. Het energiegebruik van de infrastructurele apparatuur van de Groep is in 2018 met 40 procent afgenomen, nadat een datacentrum werd gesloten.

Bovendien heeft de Econocom Groep het tot een prioriteit gemaakt om al zijn producten te hergebruiken, om zo de milieueffecten van verwijdering en vernietiging te beperken. Deze benadering biedt prioriteit aan het gebruik van de sociale en op solidariteit gebaseerde economie en bevordert het hergebruik van relevante apparatuur, in overeenstemming met de wet. In lijn met het duurzaamheidsbeleid van de Groep heeft Econocom het gespecialiseerde bedrijf ATF Gaia, een onderdeel van de ATF-groep, en Ateliers Sans Frontières, een lid van de ARES-groep, aangesteld voor de verbetering van het hergebruik en de revisie van af te stoten elektrische en elektronische apparatuur (WEEE).

## 10 Bestrijding van pesten en seksuele intimidatie

De Econocom Groep verbiedt elk gedrag, taalgebruik, optreden, gebaar of geschrift dat een aanval kan zijn op de persoonlijkheid, waardigheid of lichamelijke-/psychische integriteit van welk persoon dan ook - ongeacht of deze persoon een medewerker van de Groep is - waardoor hij/zij persoonlijk of professioneel ontregeld wordt.

De Groep streeft ernaar om iedere overtreder op dit gebied, waarvan de Groep op de hoogte is, te vervolgen.

Ieder personeelslid of staf lid, iedere klant, leverancier of partner van de Econocom Groep die vindt dat hij/zij het slachtoffer is geworden van zulk gedrag mag gebruikmaken van het klokkenluidersplatform, dat toegankelijk is via de website van de Groep (zie het hoofdstuk over het klokkenluiderssysteem). Interne personeelsleden kunnen ook contact opnemen met hun leidinggevende of de Ethische Commissie.

# 11 Gebruik van de middelen van de Econocom Groep

## 11.1 Beleid van de Groep

De Econocom Groep voorziet zijn personeelsleden van bedrijfsruimten en computer- en telefoonapparatuur, die gebruikt moeten worden voor zakelijke doeleinden. De Econocom Groep staat een redelijk en gerechtvaardigde gebruik daarvan toe voor persoonlijke doeleinden (bijvoorbeeld gebruik van de e-mailservice van het bedrijf, mobiele telefoons, etc.).

Maar deze middelen moeten altijd gebruikt worden in overeenstemming met de wet en met de normen en waarden van de Groep. Daarom verbiedt de Groep elk gebruik dat gepaard gaat met het bekijken, versturen of opslaan van informatie die pornografisch, beledigend, discriminerend of misdadig van aard is. Dat geldt ook voor iedere vorm van instemming met deze categorieën, evenals alle gebruik van games. En breder; elk gebruik dat schade kan veroorzaken of benutten bij een derde partij.

## 12 Het klokkenluidersysteem van Econocom Groep

Als een medewerker, of een externe of incidentele stafmedewerker van de Econocom Groep (een tijdelijke kracht, stagiaire, serviceverlener, etc.) of een derde partij in een zakelijke relatie met de Groep het slachtoffer wordt of persoonlijk getuige is van een inbreuk op de Zakelijke Gedragsregels, of van de wetten die van toepassing zijn op de Groep, dan kan hij/zij gebruikmaken van het klokkenluidersysteem dat is opgezet door de Econocom Groep.

De melding moet worden ingediend bij de Ethische Commissie via het beveiligde externe platform dat de Groep heeft opgezet (Klokkenluiderssysteem).

Meldingen moeten gebaseerd zijn op het principe van gedeelde verantwoordelijkheid en verscherpte waakzaamheid van iedereen in het geval van risico's. Het gebruik ervan is optioneel.

Iedereen die te goeder trouw handelt, op een belangeloze manier, en die persoonlijke kennis heeft van de gerapporteerde feiten staat onder de wettelijke bescherming die door de van toepassing zijnde wetgeving verleend wordt aan klokkenluiders. Dit houdt in dat zijn/haar identiteit geheimgehouden wordt, dat hij/zij niet strafrechtelijk aansprakelijk is in het geval dat er een wettelijk beschermd geheim wordt geschonden, en dat hij/zij geen repercussies hoeft te verwachten als gevolg van zijn/haar melding (Wet Sapin 2, Europese Richtlijn van 17 april 2019). De bescherming van klokkenluiders is ook afhankelijk van de inachtneming van de procedure voor het indienen van de melding.

Schending van de bescherming die aan klokkenluiders verleend wordt of gebruikmaking van het klokkenluiderssysteem om een ander persoon schade toe te brengen, kan resulteren in civiele en strafrechtelijke aansprakelijkheid. In het eerste geval kan de straf oplopen tot twee jaar gevangenis en een boete van maximaal 30.000 euro; in het tweede geval is de straf voor misbruik van het systeem een boete van maximaal 30.000 euro.

## 13 Strafmaatregelen voor het schenden van de Zakelijke Gedragsregels

In het geval van een schending van deze Zakelijke Gedragsregels door medewerkers worden disciplinaire sancties (waarschuwing, reprimande, schorsing, ontslag, etc.) toegepast, zoals vastgelegd in de wet of in de interne bedrijfsregels. Bovendien neemt de Econocom Groep strafmaatregelen tegen ieder staflid dat de Zakelijke Gedragsregels schendt, met inachtneming van het recht om de overtreders in kwestie te vervolgen voor de bevoegde rechterlijke instanties.

In het geval van een schending van de beginselen van deze Zakelijke Gedragsregels door business partners van de Econocom Groep – of dat nu klanten, leveranciers, tussenpersonen of anderen zijn – wordt de zakelijke relatie als voorzorgsmaatregel opgeschort. De schending in kwestie wordt dan ter beoordeling voorgelegd aan de Ethische Commissie, die zal besluiten of de zakelijke relatie wordt voortgezet of beëindigd, met inachtneming van het recht om de overtreders in kwestie te vervolgen voor de bevoegde rechterlijke instanties.

Alle schendingen moeten worden gemeld bij de Ethische Commissie. Na onderzoek door de Ethische Commissie zal het management van de Groep, naar eigen inzicht, bepalen wat de meest toepasselijke straf is, afhankelijk van de zwaarte van de inbreuk.

Laat duidelijk zijn dat de Groep geen enkele schending van deze Zakelijke Gedragsregels tolereert.